

Integración Para la Vida

Comunicado de Prensa

Jueves 28 de mayo de 2026

UN CAMPAMENTO CONTRA LA POBREZA INFANTIL: INPAVI LANZA UNA CAMPAÑA SOLIDARIA PARA BECAR A 10 MENORES

Grandes aventuras para pequeños héroes: un reto solidario devuelve la ilusión a niños vulnerables

La ONG Integración para la Vida Málaga pone en marcha por cuarto año consecutivo la campaña de **crowdfunding** titulada “**Con tu ayuda podrán disfrutar de grandes aventuras**” con el fin de conseguir fondos económicos para que **10 niños en situación de pobreza** y/o exclusión social sean becados y puedan participar en el “Campamento urbano: Educa-Vida, verano 2026” durante el próximo mes de julio.

El “Campamento urbano: Educa Vida” es una escuela de verano que organiza la propia entidad Integración Para la Vida, la cual no solo permite a los niños en situación de vulnerabilidad social tener acceso a actividades de ocio y tiempo libre durante el periodo de vacaciones fuera del calendario escolar, sino que también garantiza que reciban, al menos, tres comidas completas y nutritivas al día.

1 de cada 3 niños en España es pobre, o, dicho de otra forma, el 34% de los menores en España. Un dato alarmante sabiendo que España es el segundo país de la UE con la tasa con la tasa más elevada de niños y adolescentes en situación de pobreza o exclusión social según el “Informe Pobreza Infantil en España - Unicef 2025”. Ante estos datos tan preocupantes, INPAVI quiere dar respuesta a esta necesidad ayudando a aquellos niños que no relacionan el verano con alegría y risas, sino con una desconexión y aislamiento de sus necesidades físicas, emocionales y psicológicas.

El objetivo de INPAVI es romper el círculo de la pobreza en la vida de estos 10 niños, donde gracias al “Campamento urbano: Educa-Vida” recibirán durante cuatro semanas en el mes de julio:

- Una alimentación saludable y equilibrada: 3 comidas al día (desayuno, almuerzo y merienda).
- Aula matinal para la conciliación familiar desde las 08:30 y estancia en el campamento hasta las 15:30 h de lunes a viernes.
- Acceso a los mismos recursos que cualquier niño de su edad: talleres de refuerzo educativo, musicoterapia, teatro, baile, cuentacuentos, acceso a las nuevas tecnologías y alfabetización digital...
- Excursiones culturales, ocio saludable y actividades deportivas.

Contacto de prensa en España: Laura Chaparro – 635 087 618
comunicacion@inpavi.org

Integración Para la Vida

Comunicado de Prensa

Jueves 28 de mayo de 2026

- Desarrollo de sus habilidades sociales y de la creatividad: mejora de la inteligencia emocional, la salud mental, la confianza y la autoestima. Talleres de educación en valores.
- Prevención de la violencia de género y otras conductas destructivas: bullying, cyberbullying, grooming, buen uso de las redes sociales, adicción a los videojuegos, etcétera.

A través de la plataforma “Mi grano de arena” todos los interesados pueden participar en la causa donando desde un mínimo de 1€ hasta la cantidad que se desee hasta la finalización del reto el 30 de junio de 2026 (cada vez que se efectúe una donación los participantes podrán obtener un certificado de donación oficial para presentar en su declaración de la renta). Link del reto de crowdfunding: <https://www.migranodearena.org/reto/con-tu-ayuda-10-ninos-podran-disfrutar-de-grandes-aventuras-en-el-campamento-urbano-educa-vida-de-inpavi-para-menores-afectados-por-la-pobreza>

El objetivo de la campaña es alcanzar los 10.000€, o, dicho de otra forma, por cada 250€ conseguidos un niño podrá asistir al campamento durante una semana, y por cada 1.000€ obtenidos tendrá su beca cubierta durante cuatro semanas con todos los gastos cubiertos.

En el acto de presentación de la campaña han intervenido:

- Dña. Laura Chaparro, responsable del Área de Comunicación y Fundraising.
- D. Joost Jong, copropietario de la empresa Jongleren.es.
- Dña. Ana Cabrera, responsable de Solidaridad e Investigación de la Fundación Unicaja, uno de nuestros principales colaboradores del campamento.

Agradecemos el apoyo de las empresas y asociaciones que forman parte de este reto solidario: Jongleren.es junto a la Fundación Proyectos Educativos Andalucía, Zonta Andalucía Málaga, el Grupo NRSur con Burguer King, KFC y DUNKIN, MCKS Charitable European Organization, Centro de Vida Cristiana Málaga, y Productos Mata.

Los interesados pueden seguir la evolución de la campaña a través de la web www.inpavi.org y las redes sociales de la entidad: @inpavi_es @INPAVIEspaña.

INPAVI es una ONG que da una ayuda integral a las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social. El pasado año 2025, INPAVI Málaga ayudó a más de 1.000 malagueños, supliendo con más de 32.200 kilos de alimentos, más de 1.200 prendas de vestir y casi 3.000 juguetes sus necesidades básicas; realizó más de 3.900 actuaciones psico-socioeducativas a 280 personas en Málaga; sensibilizando a la solidaridad y cambio de hábitos a más de 11.500 personas en toda España.

Contacto de prensa en España: Laura Chaparro – 635 087 618
comunicacion@inpavi.org